

## **Der Weg zur Strandfigur: Bluefit TV bringt die beliebten Workouts aus den TUI Blue Hotels auf den eigenen Bildschirm**

**Hannover, 22. März 2018.** Mehr Sport zu treiben steht bei vielen Menschen weit oben auf der Liste der Neujahrsvorsätze, doch bereits nach wenigen Wochen lässt die Motivation wieder nach. Wer jetzt dranbleiben will auf dem Weg zur Strandfigur benötigt meist neue Bewegungsanreize. Inspiration dafür bietet Bluefit TV, eine neue YouTube-Videoserie mit den beliebtesten Kursen aus den TUI Blue Hotels.

„Viele Gäste sind begeistert von ihren ersten Trainingserfolgen im Urlaub, suchen aber nach einem Weg, den sportlichen Ansatz in ihren Alltag zu übertragen. Bluefit TV ermöglicht uns, die Urlauber auch weiterhin zu begleiten und Anregungen für ein individuelles Training zu vermitteln, ob Zuhause oder unterwegs“, sagt TUI Bluefit-Manager Lars Löwe.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Das Sport- und Aktivprogramm BLUEfit ist ein umfassendes Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung und zentraler Baustein der Hotelmarke TUI Blue. Die ersten sieben Videos wurden bereits auf dem Kanal <https://www.youtube.com/TUIBLUE> veröffentlicht, weitere werden in den nächsten Wochen folgen. Die Workouts zwischen 10 und 20 Minuten reichen dabei von TRX und Rückenfitness, Bodyweight Ganzkörperübungen, Kettlebell und Faszientraining bis hin zu ruhigeren Einheiten wie Atemfit. Gäste des TUI Blue Fleesensee können sogar direkt im eigenen Zimmer mit dem Videotraining starten. Die Bluefit-Zimmer des Hotels an der Mecklenburger Seenplatte sind mit Sport-Equipment rund um Hantelset, Blackroll, Sprossenwand und Fitness-Schnecke ausgestattet. Bluefit-TV steht hier auch per USB-Stick zur Verfügung, so dass sich das eigene Zimmer außerhalb der Trainingszeiten in einen individuellen Workout-Bereich verwandeln kann.

BLUEfit wurde gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement entwickelt. Das Programm bietet für jeden Urlauber das passende Wohlfühltraining, ob individuell oder in der Gruppe, bei Outdoor-Aktivitäten oder auf modernen Trainingsflächen. Auf Wunsch machen die BLUEfit Guides einen Fitness-Check und entwerfen daraufhin einen individuellen Ernährungs- und Trainingsplan mit Fokus auf einen langfristig gesünderen Lebensstil.

Weitere Informationen und Fotos finden Sie unter [www.tui-group.com](http://www.tui-group.com)

### **Über TUI Blue**

Mit der neuen Lifestyle-Hotelmarke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran. Unter dem Markenclaim „Explore the more.“ vereint TUI Blue das Beste aus einem hochwertigen Hotelenerlebnis und einer Individualreise. Die Hotels zeichnen sich durch regionale Architektur, ein modernes Technologie-Konzept und das innovative Bluefit Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung aus. Das hochwertige Angebot der Hotels wird durch individuelle Erlebnisbausteine ergänzt. Im Vordergrund der ersten Erlebnis-Hotelmarke des TUI Hotels & Resorts-Portfolio stehen authentische Urlaubserlebnisse in der jeweiligen Region. TUI Blue bietet ab Sommer 2018 zehn Hotels in Deutschland, Österreich, Spanien, Kroatien, Italien, Portugal, Tunesien und der Türkei.

### **Über die TUI Group**

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 18,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,102 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt 67.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. TUI bietet für seine über 20 Millionen Kunden Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören rund 330 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson und 15 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern gehören darüber hinaus international führende Veranstaltermarken, 1.600 Reisebüros in Europa sowie fünf europäische Veranstalter-Fluggesellschaften mit rund 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die TUI Care Foundation setzt auf die positiven Effekte des Tourismus. Sie initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen und trägt zu einer positiven Entwicklung der Urlaubsdestinationen bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)

### **TUI Group Group Corporate & External Affairs**

Natascha Kreye

Pressesprecherin TUI Hotels & Resorts

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6029

[natascha.kreye@tui.com](mailto:natascha.kreye@tui.com)